

Включите сердце и мозги

Автор:

[Дария Бикбаева](#)

Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес

Дария Бикбаева

Как быть, если нелюбимая работа превращается в унылое зарабатывание денег? И зачем тратить жизнь на то, что не любишь? Любимое дело может быть профессией и приносить доход, давать чувство радости и гордости за свой труд.

Автор книги Дария Бикбаева когда-то сама прошла этот путь и сейчас создает творческие бизнес-проекты, продюсирует таланты и успешно учит этому других.

Эта книга поможет соединить бизнес и творчество, любимое занятие и доход, а главное – найти себя, жить по своему собственному сценарию, творить и получать радость от каждого прожитого дня.

Вы найдете в книге простые и понятные проверенные инструменты, которые помогут найти свое призвание и начать свой бизнес. Подробный план действий и множество успешных историй из творческого бизнеса.

Дария Бикбаева

Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

© Текст, Д. А. Бикбаева, 2015

© Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015

* * *

От автора

Как родилась эта книга? Работая на протяжении долгих лет с творческими людьми, я стала замечать, что их истории во многом похожи: они получают «правильную», «денежную» специальность, добросовестно работают по профессии, но не чувствуют себя счастливыми. И вместо того, чтобы помочь таким людям развить их таланты, мне зачастую приходилось объяснять, что любимое дело тоже может быть профессией и приносить доход. Только поверив в это, они начинали свой путь к успеху. Со временем мои клиенты, партнеры и просто знакомые все чаще стали спрашивать, как записаться ко мне на обучение, где почитать о моем «методе». Ни курсов, ни книг у меня тогда не было. Но оказалось, что именно мой опыт и уверенность в успехе так востребованны. Когда я начала проводить семинары и вебинары, я не строила сложных бизнес-теорий и старалась передать свои знания в максимально простой форме, потому что знаю по себе, что творческие личности думают по-особенному. И это сработало: я получаю много отзывов и вижу, как рождаются новые творческие бренды. Из этого и родилась необходимость написать книгу – чтобы подробно и доступно рассказать на своем и множестве других примеров, как начать и развить творческий бизнес, чтобы вдохновить и вселить уверенность в тех, кто еще только раздумывает, не пора ли начать. В этой книге я расскажу и свою историю, потому что я сама – лучшее доказательство того, что мой «метод» работает.

Я долго искала себя и дело, которое будет приносить мне удовольствие, деньги, а главное – энергию и желание заниматься им. Сначала зарабатывала тем, что открывала торговые точки, привозила товар из-за границы. А праздниками занималась, что называется, по зову сердца – помогала родственникам, друзьям, коллегам, всем, кто обращался ко мне за помощью. Я не считала это профессией.

МНОГИЕ УСПЕШНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ КОГДА-ТО СЧИТАЛИ, ЧТО ИХ УВЛЕЧЕНИЯ – НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ХОББИ. ВЫ ТОЖЕ ТАК ДУМАЕТЕ?

Но однажды количество перешло в качество: один из руководителей развлекательного центра в Казани, побывавший на нескольких организованных мною праздниках, предложил мне попробовать свои силы в качестве арт-директора. Для меня это был мегапроект – возможность вот так сразу, одним прыжком, выйти на абсолютно новый уровень и превратить увлечение в профессию. Я, конечно же, согласилась и пошла работать по призванию, но... на «чужого дядю». Как наемный работник проводила концерты и праздники. Любые, даже самые необыкновенные мероприятия я воспринимала как однодневки: декорации разбирались, люди разъезжались, и меня забывали. Два года, проведенные на работе с девяти утра и до часу ночи, с полным непониманием перспектив, но с ожиданием чего-то большого и светлого истощили меня, и я решила уволиться.

ЕСЛИ ВЫ ЧУВСТВУЕТЕ, ЧТО ОКАЗАЛИСЬ В ЛОВУШКЕ НА СВОЕЙ РАБОТЕ, ЗАДУМАЙТЕСЬ: НЕ ПОРА ЛИ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ?

Что и говорить, это был серьезный шаг. Принимая такое решение, я оставляла «теплый стул», где мне были обеспечены полный соцпакет и стабильный доход «5-го и 20-го числа», и уходила в никуда. Я хорошо помню те ощущения, которые испытала, стоя на ступеньках своего бывшего офиса с трудовой книжкой в руках. В тот момент во мне боролись два чувства – счастье свободы и страх неизвестности. И именно в тот момент на ум пришло очень простое и, как позднее выяснилось, очень эффективное решение.

ИМЕННО В ТЕ МОМЕНТЫ, КОГДА ВАМ ТЯЖЕЛЕЕ ВСЕГО, НА УМ ПРИХОДЯТ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ.

Покинув насиженное место арт-директора, я совершенно не собиралась покидать саму профессию. Но, чтобы выжить в сложившейся ситуации, мне нужна была «крупная рыба». Чтобы поймать ее, я должна была предложить что-то особенное, до чего до меня никто не додумался. И без того нетривиальная задача усложнялась тем, что мой стартовый капитал был равен нулю. Словом,

рассчитывать приходилось только на свои мозги.

Я взяла два листа формата А4. На один выписала имена «крупной рыбы» – это были руководители крупных республиканских предприятий «Татэнерго», «Ак Барс банк», «Татнефть». Изучила проблемы, с которыми они сталкиваются в сфере организации мероприятий, разузнала все об их грядущих событиях – юбилеях компании, визитах важных гостей, корпоративах... На втором листочке я записала все, что могу им предложить, чтобы эти проблемы решить. Избегая расхожих фраз, я предложила конкретные и в то же время уникальные решения, которыми в тот момент на ивент-рынке никто не занимался.

Из этих предложений я попросила подругу сделать красивый коллаж и распечатать его на цветном принтере. А затем, с одним листочком в руках, но с очень простыми, понятными и визуализированными предложениями я пошла к потенциальным заказчикам. Не вдаваясь в подробности, скажу, что моя затея сработала: я получила заказы на все мероприятия «Татэнерго», на празднование 10-летия «Ак Барс банка» и на корпоративный новый год компании «Татнефть».

Я пишу это для того, чтобы вы знали: для любого начинающего подобный старт реален. Даже если у вас нет трех визиток, оглядитесь по сторонам – уверена: ваши потенциальные клиенты совсем рядом! Самое важное, что нужно помнить:

ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ УСПЕШНОГО СТАРТА – ЭТО ЛЮБОВЬ К ТОМУ, ЧТО ДЕЛАЕШЬ, И ИСКРЕННЯЯ ВЕРА В УСПЕХ ПРОЕКТА.

И как только я начала заниматься делом, в которое верила и которое могло изменить к лучшему мою жизнь и жизни других, дело пошло на лад. В результате сегодня обо мне говорят такие цифры:

4 успешных творческих бизнеса;

12 представительств в городах России и ближнего зарубежья;

более 400 свадеб;

более 800 частных и корпоративных мероприятий;

более 1000 семейных фильмов;

10 авторских тренингов для творческого бизнеса.

Более 30 000 онлайн-слушателей;

более 8000 офлайн-учеников;

более 200 историй успеха творческих брендов.

И, наконец, я мама троих сыновей:)

Вы тоже сможете!

Дария Бикбаева

Введение

Творчество и бизнес совместимы!

Творческая работа найдется для каждого

Большинство из нас воспринимает работу как тяжелый труд. Проводя пять дней в неделю и восемь часов в сутки в заботах о чужом бизнесе, трудно представить, что работа может приносить удовольствие. А если бы вместо составления графиков и отчетов вы могли рисовать, или играть на барабанах, или кататься на лошадях? Замените эти варианты на ваше любимое занятие. Определенно, вы бы чувствовали себя более счастливыми!

В нашей стране полно заблуждений по поводу бизнеса, выросшего из увлечений. Главное – это стереотип, что на творчестве много не заработать. Люди, имеющие те или иные творческие таланты, ежегодно пополняют число представителей «хлебных» профессий – юристов, экономистов, менеджеров... Хорошо, когда к этому делу есть настоящее призвание. А если его нет? Тогда они получают ремесло, превращающее работу в унылое зарабатывание денег. Утром нехотя отправляются в офисы, где весь день выполняют обязанности, которые их тяготят, а вечерами шьют, вяжут, рисуют – возможно, стесняясь своих хобби, потому что «такой ерундой на жизнь не заработаешь». Вдвойне обидно оттого, что и профессии своей они много дать не могут, и таланты зарывают в землю.

На самом деле все, конечно, не так печально. Работа может и должна быть в радость! И мой опыт – тому подтверждение. Мой бизнес вырос из увлечений, этот бизнес – творческий, он не дает скучать, и даже сложные проекты, которые долго держат в напряжении, не утомляют. Потому что я люблю то, что делаю, сердце поет от счастья, когда я чувствую, что сделала что-то по-настоящему важное.

Я хочу показать, что такие же чувства радости и гордости за свой труд может испытывать каждый.

Я много лет создаю творческие бизнес-проекты и продюсирую таланты – самых обычных людей, живущих в разных городах бывшего СССР. «Самые обычные» – это они так считают. Я же верю, что каждый человек уникален, верю, что, если найти себя и понять, куда двигаться дальше, можно не только достичь своей мечты, но и сделать при этом счастливыми тысячи людей. Даже самые маленькие шаги дают большие результаты. Я чувствую, что в каждом есть истинный талант, и уже выработала систему быстрого рождения и продвижения «звезд» во множестве простых, казалось бы, профессий. Фотограф, портной, повар и даже упомянутый выше менеджер могут превратиться в звезд фотоискусства, моды, кондитерского дела или, например, организации торжеств.

Возможно, вы об этом не задумывались, но для женщин один из лучших моментов для старта творческого бизнеса – это рождение ребенка. Зачастую жизнь прекрасной половины складывается по поощряемому обществом традиционному сценарию: школа, вуз, диплом о высшем образовании

(желательно красный), несколько лет офисной работы, замужество, рождение ребенка. А что такое рождение, если не творчество? Став мамой, женщина наконец обретает свободу, каким бы парадоксальным ни показалось это утверждение на первый взгляд. Пока ребенок маленький, не нужно идти на работу, которая не вызывала у нее вдохновения; ее персональному «дню сурка» приходит конец. Свое время она может посвятить любимым – ребенку, семье и, конечно же, творческим увлечениям. Одни женщины создают невероятной красоты и мастерства наряды для малышек, другие мастерят альбомы с фотографиями в стиле «скрапбукинг», третьи снимают почти художественные фильмы о своей семье. Это время, когда у женщины есть время учиться тому, чему она действительно хочет научиться, заниматься тем, чем она действительно хочет заниматься, а не только тем, чем надо, по мнению окружающих.

ЗАНИМАТЬСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ МОЖЕТ КАЖДЫЙ, НУЖНО ТОЛЬКО РЕШИТЬСЯ!

Как превратить творчество в бизнес, а бизнес – в бренд

Как только человек наконец делает первый шаг к призванию, он сталкивается с еще одной проблемой: он не знает, как превращать свои таланты в настоящий бизнес.

Российские школы и вузы не учат бизнесу. Новоиспеченные врачи, учителя, юристы идут в больницы, школы, нотариальные конторы и применяют свои знания на практике. А музыканты, художники, артисты выпускаются из вузов, и перед ними открыт весь мир: как и где использовать свои умения, в вузе им не объяснили, а страна в достаточных количествах рабочих мест не создала. Частично проблему может решить продюсер, но если найти такого специалиста для актера или музыканта уже возможно – традиция сложилась, – то, скажем, у флориста или декоратора продюсеров нет. Или, например, представители театрального направления «живые скульптуры». Практически в каждом крупном городе сегодня есть как минимум по одному такому коллективу. Люди могут найти школы, где им расскажут, как делается грим для «живых скульптур», как выбирается и создается образ, наконец, как научиться стоять в определенной позе подолгу и не уставать. Но куда двигаться дальше с этими знаниями, кому

эти умения могут быть интересны, кто готов платить за эти умения, как найти своего клиента, что ему предложить – всему этому их не научат.

Что же делать всем этим специалистам? Творить без плана и обязательств можно только для себя. Чтобы любимое дело приносило доход, его нужно превратить в бизнес – научиться продавать плоды своего творчества, найти такого клиента, который будет за талант платить. А чтобы бизнес стал узнаваемым и востребованным, его нужно развить и создать бренд.

Из хобби своих создателей выросли WaltDisney, Louis Vuitton, MaryKay и многие другие бренды. Бренд – это гораздо больше, чем просто бизнес. Бренд – это те эмоции, которые возникают у клиента, когда он слышит название марки, видит ее логотип, пользуется продуктом. И раз больше всего удовольствия может принести работа, основанная на увлечениях, то что, если не ваш талант, может создать лучший на свете бренд? Бренд, который будет дарить радость окружающим и приносить доход вам.

Кому эта книга нужна?

Для начала я выписала профессии, представителям которых эта книга будет полезна. Если вы найдете в этом перечне свое занятие, то гарантированно эта книга для вас: поэт, художник, режиссер, дизайнер (графический, модный, интерьеров, праздников, украшений и т. д.), модельер, актер театра и кино, аниматор, организатор мероприятий, стилист, флорист, декоратор, представитель профессий, связанных с рукоделием (мастер по коже, меху, дереву, глине, куклам, музыкальным инструментам и др.), участник музыкального или танцевального коллектива, сольный исполнитель, артист оригинального жанра, фотограф, видеограф, изготовитель галантереи, украшений, белья, аксессуаров, мыла, одежды для дома, мебели и т. д., создатель сайтов, журналист, СММ-специалист, ретушер, архитектор, строитель, учитель, реставратор, кондитер, стилист, ведущий церемоний или мероприятий, композитор.

Спустя некоторое время я поняла: эта книга – «золотой ключик» для тех:

- кто считает свою профессию творчеством (даже если вы продавец пожарных сигнализаций или автозапчастей);
- кто творит в свое удовольствие и не считает это профессией;
- кто создает и продюсирует творческие бренды (сольные проекты, коллективы, продукты, услуги);
- кто мечтает превратить свое увлечение в успешный бизнес;
- кто уже создал успешный творческий бренд и нуждается в переходе на качественно новый уровень;
- у кого не творческий склад ума, но кому приходится работать с «гениями»: эта книга поможет вам найти подход к таким людям и успешно управлять ими;
- кто сидит сегодня на постоянной, но очень скучной работе, ради зарплаты и социального пакета, а ночами «вышивает крестиком»;
- кто недавно стал мамой и у кого родился не только малыш, но и талант создавать, у кого появилось время для творческого воплощения тысячи идей;
- кто вышел на пенсию и теперь имеет полное право и вдоволь энергии для реализации самых смелых творческих задумок.

Эта книга вам не нужна, если вы:

- наемный сотрудник, далекий от творчества, который прекрасно себя чувствует на своем рабочем месте и для которого главное – это стабильность и гарантированные пенсионные накопления;
- творческий человек, нашедший свое призвание (танцуете в большой труппе, играете в театре, шьете в ателье и т. д.), получающий стабильную зарплату, которая вас абсолютно устраивает, и с радостью ожидающий отпуска и возвращения на работу.

Единственное, чем может вам помочь эта книга, – это успевать гораздо больше, если, конечно, вы этого хотите.

Сверхзадача книги

Именно таким словом мне хочется обозначить ту цель, которую я преследовала, когда писала эту книгу.

Я буду абсолютно счастливой, если:

- творческие профессии станут такими же престижными, как экономические и юридические специальности;
- каждый, кто прочитает эту книгу, начнет жить в десять раз эффективнее и «вкуснее»;
- при пожаре будут в первую очередь выносить не материальные ценности, а семейные реликвии – предметы искусства;
- десять моих учеников войдут в список ста самых богатых и известных личностей мира;
- о наших талантах вновь заговорит весь мир.

Что полезного вам даст эта книга

Говорят, что все успешные бизнесы построены на основных человеческих потребностях. По моим наблюдениям, топ-8 наших главных потребностей таков:

- 1) больше зарабатывать;

- 2) улучшить физическую форму;
- 3) привлечь внимание противоположного пола;
- 4) больше путешествовать;
- 5) ничего не делать;
- 6) открыть свою компанию;
- 7) бросить курить;
- 8) хлеба и зрелищ.

Обо всем по порядку:

1. Больше зарабатывать: этому книга и посвящена. Более того, она помогает сделать это с удовольствием и максимально эффективным путем.
2. Улучшить физическую форму: успешный и счастливый человек легче меняется к лучшему и внешне!
3. Привлечь внимание противоположного пола: этого я не могу обещать на 100 %, но, учитывая серьезные изменения к лучшему по первым двум пунктам, решение этой проблемы не заставит себя ждать.
4. Больше путешествовать: гарантирую! Более того, я научу вас зарабатывать путешествуя.
5. Ничего не делать: с этим сложно, так как, найдя свой путь, свои цели, свои мечты, вы уже не сможете ничего не делать. Но при этом у вас получится передать другим множество рутинных дел.
6. Открыть свою компанию: это проще простого, можно даже не читать книгу.

7. Бросить курить: в этом книга не помощник, если только во время чтения книги вы не поставите такую цель.

8. Хлеба и зрелищ: про еду вы начнете забывать, а «зрелища» придется самостоятельно создавать для ваших клиентов.

А если серьезно, эта книга – кратчайший путь к успеху для любой творческой личности. В ней собраны очень простые, но максимально эффективные идеи, которые уже успешно используют тысячи таких же, как вы – «безнадёжно творческих».

Конечно, создание и развитие своего бизнеса – это работа. Но создание творческого бренда, выросшего из ваших увлечений, – работа очень приятная. Я давно помогаю творческим людям превратить их таланты в бизнес, а бизнес – в бренд и выработала для этого простую и действенную систему. Это не только личный опыт – система основана на огромном числе маркетинговых идей и концепций, «переведенных» на творческий язык. В этой книге вы найдете простые и понятные инструменты, которые помогут вам создать и развивать ваш бренд.

Книга наполнена множеством примеров из творческого бизнеса. Уникальность историй – в том, что их участники практически не вкладывали деньги в развитие своего дела. Безусловно, каждому специалисту необходим инструмент. Фотографу – камера, стилисту – косметика, художнику – краски и холсты. Необходимо образование, которое тоже зачастую стоит денег. Но даже если все это уже есть, бизнесменам все равно обычно приходится тратить на развитие, продвижение, привлечение клиентов, рекламу и т. д.

В этой же книге я расскажу, как звезды рождаются практически без бюджетов. Более того, многие еще и зарабатывают на собственной рекламе и продвижении.

Чему учит эта книга

Прочитав книгу и выполнив все задания, вы сможете построить успешный бизнес, занимаясь тем, что приносит истинное удовольствие. Именно построить! Шаг за шагом мы придумаем, спроектируем и возведем дом под названием «Бизнес мечты», где нам очень понравится жить и куда мы будем приглашать гостей.

Строительство архитектурного шедевра невозможно без сочетания творческой идеи, системного подхода и технических знаний. У технарей-системщиков страдает креатив, у творческих личностей идей много, а с реализацией часто бывают проблемы. Эта книга научит любого, самого креативного человека «строить» шедевры на века.

С помощью этой книги можно улучшить:

- качество своей жизни;
- качество своего бизнеса;
- качество мира вокруг себя (та самая благородная миссия, о которой думают все большие личности, решившие свои мелкие проблемы).

Как пользоваться этой книгой

Самый эффективный способ – это читать с первой главы до последней и сразу воплощать задания и методики в жизнь. Выполнили? Продолжайте! Это как спортивная тренировка – чтобы максимально быстро получить результат, нужно каждый день тренироваться.

Но можно выбирать и только то, что нравится вам и актуально для вас в данный момент, остальное отложите – вернетесь, когда наступит время. Есть желание почитать с конца или середины? Пожалуйста! Выберите самую важную или интересную вам тему и начните с нее.

Конечно, последовательность важна, но гораздо важнее, чтобы вы прочли книгу целиком, а не прекратили чтение на сложном, непонятном или просто не

нужном вам в данный момент задании.

Смело подчеркивайте, пишите на полях, рисуйте, чертите, загибайте уголки, делайте закладки, вырывайте и приклеивайте на видное место страницы. Ведите себя с моей книгой, как с любимым блокнотом.

Найдите самый простой для вас способ вернуться к важным мыслям. Например, я, читая, сразу выписываю в заметки на мобильном устройстве особо значимые фразы и мысли. Это очень удобно, так как вернуться к прочитанному я могу нажатием одной кнопки и находясь в любом уголке мира.

Моя книга – это простая карта для очень увлекательного путешествия. Только вам выбирать, каким способом, как быстро и с каким результатом вы ее освоите и пройдете предложенный маршрут. Для кого-то важны скорость и быстрый результат, для другого – осмысленная работа над каждым пунктом, для третьего книга – это приключение, которое хочется смаковать.

Выберите свой способ – он точно самый правильный!

В каждой главе этой книги вы найдете материалы, помеченные буквами ИЭ – инструмент эффективности. Шаг за шагом я буду давать рекомендации, которые помогут сэкономить вам время, а также повысят коэффициент успешной жизни. Поэтому рекомендую начинать использовать ИЭ сразу по ходу книги, не откладывая в долгий ящик.

Много внимания в этой книге будет уделено составлению различных списков. Это часть моей методики, которая поможет вам сформулировать правильные задачи и скорейшим образом добиться их решения.

Списки помогут самоорганизоваться. Ведь время – бесценный ресурс, которым обладает каждый из нас, хотя, к сожалению, далеко не каждый относится к нему с должным вниманием. Не случайно о том, как правильно и эффективно систематизировать свою жизнь, написаны тысячи книг. Но как ни странно,

большая их часть рассчитана на людей с уже сложившимся системным мышлением. А творческому человеку изначально тяжело загнать себя в предлагаемые рамки. Жить в соответствии с жестко прописанным планом на день ему крайне сложно. В определенный момент я сама жила в плотном графике по методу Глеба Архангельского (отличного автора книги по тайм-менеджменту [1 - Глеб Архангельский – инициатор российского ТМ-движения, основатель Тайм-менеджерского сообщества, создатель крупнейшего в Рунете проекта по управлению временем Improvement.ru (<http://improvement.ru/>). Автор книг: Тайм-драйв. Как успевать жить и работать (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/005/>). – 21-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014; Работа 2.0: прорыв к свободному времени (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/work2.0/>). – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009; Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2007–2010 (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/016/>). – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010; Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2013 (http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/outlook_2013/). – 8-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.]), когда у меня были расписаны буквально каждые 15 минут. Это было очень эффективно. Однако, работая в таком режиме, я поняла, что расписание не только упорядочивает жизнь, но и, если хотите, обкрадывает ее: столько всего интересного, прекрасного, вдохновляющего, но спонтанно возникшего проносится мимо! А ты, привязанный к расписанию, только с сожалением смотришь всему этому вослед. Судя по всему, для творческих личностей этот метод нуждается в коррекции...

Это навело меня на мысль о том, что нужно изобрести собственный метод, который позволит жить и работать максимально эффективно с учетом всех моих особенностей, желаний и потребностей. Возможно, он станет полезным и для вас. Одновременно держа в памяти миллион дел, планов и пометок «не забыть», вы поддерживаете собственный мозг в состоянии стресса и от этого не можете эффективно работать. Чтобы оградить себя от напрасных потерь сил и времени, приучитесь сразу же записывать приходящие в голову мысли и планы. Причем не просто записывать, а распределять их по темам: «покупки», «музыка», «фильмы», «книги», «посмотреть в интернете», «подумать», «интересное» и т. д. Такой порядок в записях поможет вам в нужной ситуации быстро находить нужную заметку.

Если мне советуют классную книгу, я сразу заносу ее в список книг и, проходя в книжный магазин, открываю на своем электронном устройстве соответствующий перечень. На это у меня уходит меньше десяти секунд, а если бы я вела заметки в хаотичном порядке, скорее всего, большая часть информации просто бы

терялась. Если мне приходит в голову какая-то идея, я вношу ее в список идей. Как только выпадает свободное время (например, в пути), я выделяю ее среди других пунктов и начинаю разрабатывать.

Одним словом, первый шаг на пути к тому, чтобы все успевать и жить в удовольствие, – записать и разложить по спискам свои мысли. Вы потратите некоторое время на систематизацию, зато потом надолго освободите себя от судорожных поисков информации, которая «где-то была».

Идеально, если все ваши списки будут всегда под рукой. Так вы сможете мгновенно находить нужную информацию.

Пользоваться списками удобно через мобильные гаджеты. Через поиск по ключевым словам можно найти заметку, даже если вы писали ее несколько лет назад.

По мере чтения этой книги вам придется много писать – составлять и вести разнообразные списки, поэтому приготовьтесь: найдите наиболее удобный для вас способ делать это!

Очень важно настроиться на приключения. Мы начинаем интересную и увлекательную игру. Мы будем мечтать, выбирать призы, праздновать победы, получать удовольствие от каждого мгновения. Серьезный бизнес – у банкиров и нефтяников; наш бизнес – захватывающий и творческий!

P.S. Система показала свою эффективность и в моей семье. Мой старший сын начал зарабатывать с 14 лет, в 20 он определился с профессией своей мечты, получил образование и начал работать по специальности. Когда ему исполнился 21 год, на его страничке в социальной сети я прочла пост, который для такой мамы, как я, стал самым лучшим подарком и комплиментом: «Знаете, я понял, что еще никогда в жизни так много не работал. У меня всегда было предостаточно свободного времени. Но я никогда еще так не кайфовал от того, что я делаю. Так что, друзья, главное не количество, главное качество!»

Формула успеха

С чего начать путь к счастливой жизни

Четыре компонента счастливой жизни

Самое сложное уравнение можно решить при помощи формулы. Ключ к успеху в творчестве, в бизнесе, в отношениях сможет подобрать тот, кто знает значения переменных.

Моя формула успеха такова: «Мечтай! Люби! Твори! Дари!» На схеме выше, вы видите ее графическое отображение.

1. Пойми, в чем твой талант и призвание (Талант).
2. Найди любимое дело (Любовь).
3. Сформулируй свои мечты, пойми, чего ты хочешь (Мечта).
4. Бесконечно дари свой талант и благодари каждого, кто помогает тебе на твоём пути (Окружение).

В этой главе мы научимся мечтать и найдем призвание, а по мере продвижения по следующим главам постигнем и остальные составляющие формулы.

Первый шаг всегда самый сложный, поэтому важно сразу выбрать нужное направление, чтобы двигаться верной дорогой. А еще не менее важно, чтобы желания, энергии и сил хватило на весь длинный путь, поэтому необходимо понять, что дает вам больше вдохновения, сил и уверенности. Выбирайте самую

эффективную движущую силу на данный момент.

«Я хочу»: если точно определить, чего вы хотите, какая цель (мечта) вас вдохновляет данный момент, то будет проще определить, как до нее добраться.

«Я умею»: то, что у вас действительно отлично получается, за что вас чаще всего хвалят, – это и есть ваш талант, которым вы наделены от рождения.

«Я люблю»: это то занятие, от которого вы получаете удовольствие, которому вам нравится учиться; вы любите сам процесс и занимались бы этим все свободное время.

«Я дарю»: об этом чуть позже.

Кому-то легче найти призвание и служить ему всю жизнь, получая от результата истинное вдохновение. Кто-то начинает с мечты, а кто-то – с любимого занятия. Важно выбрать способ, где мотивация к движению будет самой эффективной. И в разные периоды жизни ваш выбор может быть разным.

Начните с простого – ответьте, что для вас важно, чего вы хотите. Известность? Стабильный доход? Доверие? Свободное время для жизни и творчества?

Если вам сложно определить, чего вы хотите, любите, то иногда легче идти от обратного: «Я не хочу», «Я не люблю», «Я не умею».

Мои истории

Мой путь в бизнесе начинался с организации танцевального фестиваля. Я хотела, чтобы увлеченные люди из разных стран смогли встретиться и пообщаться между собой. Я не думала о деньгах – они пришли сами, потому что я сама очень любила танцевать и верила в успех своего дела. Тут главной мотивацией к движению было «Я люблю».

Когда я вышла замуж и родила старшего сына, мы жили очень бедно, снимали квартиру без удобств, питались вареной картошкой, а ливерная колбаса

появлялась на нашем столе только по праздникам. Я точно знала, что так жить я не хочу!

И тогда главной движущей силой стало «Я хочу» или «Я мечтаю». Я мечтала о собственной уютной квартире со всеми удобствами и о машине. Вместе с мужем мы шаг за шагом шли к этой мечте. Как только мы зарабатывали несколько рублей, я сразу покупала хотя бы один доллар и откладывала его в неприкосновенный конверт. Именно так мы скопили на нашу первую машину – зеленую «Оку».

Сейчас, когда я пишу эту книгу, главной движущей силой для меня является мое призвание. Я обнаружила и неоднократно применила свой талант – находить максимально эффективные и простые пути достижения результатов. С помощью него я помогла множеству людей. Теперь я уверена, что методики, описанные в этой книге, просты и полезны, а значит, они помогут еще большему числу талантов засиять ярче и получать от своей работы огромное удовольствие и огромные гонорары.

Итак, как же найти призвание, придумать мечту и набраться смелости заниматься любимым делом? Я начну по порядку, но вы можете выбрать для себя любую последовательность.

Я мечтаю! Я хочу!

Ежедневно общаясь с огромным количеством людей, я, к своему удивлению, поняла, что практически никто из них ни о чем не мечтает. Большинство держат свои желания в тайне и не имеют ни времени, ни смелости для их достижения.

Не важно, как вы это назовете – «мечта», «цель», «план», – но очень важно, чтобы у вас было понимание, чего вы хотите и куда идете. Мечты бывают разные: профессиональные, личные, социальные, командные. Вам ничто не мешает мечтать абсолютно во всех направлениях. Редактируйте свои мечты каждый день.

Почему это важно? Потому что:

1. В противном случае ваша жизнь начинает превращаться в «день сурка»: работа – дом – сон – работа. По одной и той же тропинке каждый день туда-сюда. И вся ваша жизнь крутится только вокруг того, чтобы обеспечить вам спокойную и сытую жизнь. Не более того.

2. Пока мы не видим четкой цели, мы подсознательно противимся переменам, воспринимая движение вперед как потенциальную опасность. Но стоит вам только понять, чего вы хотите, – и становится ясно, как этого достичь. Вспомните простейшие задачи в школе: «Из пункта А в пункт Б выходит поезд...». Только после того, как мы поймем условия задачи, мы начнем искать пути решения и придем к верному ответу.

Если вы не поймете, чего хотите получить от жизни, вы этого и не получите. Именно поэтому вам жизненно необходимо мечтать! Как делать это максимально эффективно?

Для творческого человека важно начинать планирование с тех дел, которые его вдохновляют и мотивируют. Поэтому мечтать мы будем не просто так, а по плану.

Прежде всего составляем список под названием «Я мечтаю». Если вам больше нравятся другие названия, например, «Я хочу», «Я планирую», «Мои цели» – пишите именно так. Можно составить один список или несколько. Главное, чтобы в них были зафиксированы ваши желания и чтобы они были понятны именно вам. Один мой студент уверен, что мечты – только для девочек, а настоящие мужчины ставят цели и достигают их.

После того, как вы составили длинный список «Я мечтаю», нужно разделить его на более мелкие списки с простыми и понятными целями. У каждого списка будет название, которое соответствует вашим ценностям или желаниям. Устройтесь поудобнее, посмотрите на свои мечты и начните с написания названий списков, а затем заполняйте каждый из них. Деление на маленькие списки нужно: во-первых, чтобы ничего не упустить (иначе ваш список желаний может превратиться, например, в планы покупок, и вы совсем забудете профессиональные или семейные мечты); во-вторых, так как из систематизированного списка будет легче выбрать следующую цель, когда настанет момент начинать новый жизненный или профессиональный этап.

Примеры списков:

- Хочу научиться
- Хочу посетить/побывать
- Хочу увидеть
- Хочу познакомиться
- Мечтаю купить
- Мои профессиональные мечты
- Мечты моей команды
- Мечты/планы/цели моей семьи

Мечтать вам помогут ответы на вопросы:

- Что бы вы сделали, если бы не были ограничены деньгами, временем и прочими ресурсами?
- Какие страны и достопримечательности вы бы хотели посетить?
- Какие чувства вы бы хотели испытать?
- Свидетелями каких моментов вы бы хотели оказаться?
- Что бы вы хотели осуществить из того, что является самым важным по вашей шкале ценностей?
- Чему вы бы хотели обучиться?

- С кем бы вы хотели познакомиться?
- Чего бы вы хотели достичь в разных сферах вашей жизни (социальной, семейной, физической, духовной)?

Разрешите себе самые смелые ответы. При ответе на вопрос «С кем бы вы хотели познакомиться?» не надо бояться писать о кумирах, например о голливудских звездах. Мечты имеют свойство сбываться. Просто надо привыкнуть записывать их. Как только вы сформулируете свое желание, мозг начнет искать пути решения.

Определите критерии достижения мечты

Очень важно при формулировании мечты указать, каким образом вы определите, что мечта сбылась. Например, если вы мечтаете стать самым лучшим художником, уточните, в каком городе или стране вы хотите считаться лучшим, в каком направлении живописи, а также как вы поймете, что вы самый лучший. Определите критерии, которые помогут вам это понять: победа в художественном конкурсе, количество и стоимость проданных картин, написание картины для завидного клиента – знаменитого ценителя искусства.

После этого ваша мечта зазвучит иначе: «Мечтаю, чтобы мою картину приобрели для коллекции Лувра» – так вы точно будете знать, что вы самый лучший, и не только в своем городе.

Совет

Составьте один большой список под названием «101 дело, которое нужно успеть сделать в жизни». Это могут быть самые разные занятия: поплавать с аквалангом на Большом Барьерном рифе, станцевать на всех карнавалах мира, запечатлеть на фото все чудеса природы. Можно выбрать задачу попроще – скажем, испечь особенный торт, главное, чтобы она вас вдохновляла. Для вас

одинаково ценными могут оказаться как поездка на выходные в деревню, чтобы научиться доить корову, так и путешествие в Нью-Йорк, чтобы прокричать с вершины Эмпайр-стейт-билдинг любимому человеку: «Я люблю тебя!»

Составление этого списка – дело не одного дня, он должен постоянно обновляться. Выполненные желания нужно особым образом отмечать, а новые – регулярно вписывать. Чтобы сменить обстановку или наградить себя за очередное значимое достижение, – открывайте его и реализуйте один из пунктов. Зная, что у вас есть такой список, вам будет куда проще выполнять рутинные задачи.

Помечтали? Написали? Теперь очень важно посмотреть на то, что получилось, и, соизмеряя ваши мечты с вашими планами, понять, не нужно ли чего-то добавить или исправить. Работа со списками окупится сполна исполнением ваших желаний.

Ваши роли и ценности

А теперь посмотрим, каким потенциалом на данный момент вы располагаете для воплощения мечты в реальность. В этом нам поможет упражнение «Колесо успеха». Для начала нужно определить роли, которые вы исполняете в жизни.

Ваши роли – это то, кем вы являетесь в социальной, семейной, духовной и прочих сферах вашей жизни. Определить эти роли важно уже хотя бы потому, что это помогает сохранять баланс между всеми сторонами вашей личности. Но важно это и в планировании. Так, вы можете записывать, что планируете сделать как мама, как подруга, как руководитель бизнеса, как красивая женщина, или для мужчин – как, например, глава семейства. При грамотном планировании вполне можно усидеть на двух стульях, например, если вы хотите быть и бухгалтером, и фотографом.

Колесо ролей

Колесо ценностей

Чтобы определить свои роли, начнем с простого: составьте список «20 Я». При его составлении отвечайте на вопрос: «Кто я?» Ответов должно быть не менее 20, а можно и больше: «мама», «сестра», «бизнесмен», «шеф», «подруга», «генератор идей», «провокаатор бизнес-творчества» и т. д. Следующее задание очень похожее: составьте список «20 ценностей». Пишите без остановки все, что в жизни является для вас ценным: «любовь», «дети», «здоровье» и т. д.

Как только вы закончите работу над этими двумя списками, вам нужно будет выбрать из них восемь самых важных ролей в вашей жизни и восемь самых главных ценностей. Сделайте это методом исключения менее важных ролей и ценностей.

Затем нарисуйте две разновидности «Колеса успеха» – «Колесо ролей» и «Колесо ценностей» – и заполните их своими ролями и ценностями соответственно. Оцените нынешнее положение дел в каждом пункте по десятибалльной системе и отметьте результат на «осях колеса». После этого соедините точки и посмотрите, насколько ровным получился круг. Что в вашей жизни находится в преобладающей позиции, а что пребывает в упадке? Подумайте, правильно ли это? Устраивает ли вас такой расклад или что-то необходимо исправить?

Все списки из этой главы еще не раз пригодятся нам в будущем. По мере развития вашего бизнеса заглядывайте в них, анализируйте, какие мечты вы воплотили в жизнь, к каким стоит подступиться в ближайшее время. А сейчас вы выполнили важную работу – помечтали и проанализировали свои мечты, желания, ценности. Если вы подошли к делу с азартом – наверняка у вас уже появились и новые идеи, и творческий азарт для движения вперед. Дерзайте: в следующей главе мы займемся поиском вашего призвания!

Чек-лист

Прочитав первую главу,

- поразмышляйте над составляющими счастливой жизни;
- научитесь мечтать и придумывать цели, в этом вам поможет составление списков;
- не забудьте нарисовать собственное «Колесо успеха», чтобы определить свои главные ценности и найти баланс между ними.

2-я глава

В поисках призвания

Как найти «дело жизни»

Двигаемся дальше – в поисках призвания.

Я задам восемь вопросов, которые помогут вам вспомнить все ваши устремления, увлечения, таланты, даже если вам кажется, что их у вас нет. Составляйте отдельные списки для каждого вопроса. Ответы будут приходить не сразу, но важно положить начало такому списку: в этом случае его можно легко и быстро обновить, изменить, дополнить.

1. Шедевр: чем вы гордитесь?

Даже самые талантливые люди вряд ли легко ответят на этот вопрос. Обычно мы не считаем плоды своих трудов шедеврами. Вспомните минимум три случая из жизни, когда вы чувствовали, что сделали что-то особенное. Неважно, когда это было – в школе или на работе, получили вы за это деньги или это был подарок для вашей мамы. Не обязательно, чтобы это было гениально! Главное,

что вы получили удовлетворение от того, что добились желаемого, и можете смело сказать, что это и правда было сделано круто!

2. Детство: чем вы увлекались?

Вспомните себя в юные годы. Кем вы мечтали стать и почему? В какие кружки бежали с особым рвением? За каким занятием время пролетало незаметно? Не стесняйтесь: часто именно детское увлечение становится делом жизни.

3. Внимание: что вызывает у вас интерес?

На что вы обращаете внимание? Возможно, вам интересны события: концерты, выставки, вернисажи, мастер-классы. Возможно, вы обращаете особое внимание на красивые, необычные, редкие вещи. Или восхищаетесь тем, как здорово – до мелочей – организованы различные мероприятия. Понаблюдайте за своей реакцией, обратите внимание, что вызывает у вас большие эмоции. Внесите в свой список хотя бы три таких пункта.

4. Образование: что вы любите изучать?

Перечислите ваши любимые книги, журналы, газеты. Найдите, что их объединяет. Поймите, для чего вы их читаете, какие выводы делаете. Если бы вам было нужно выбрать десять главных книг, о чем бы они были? О творчестве, саморазвитии, научных открытиях или о чем-то совершенно особенном?

5. Хобби: чем вы занимаетесь в свободное время?

Вы любите рисовать, рыбачить, кататься на лошадях, встречаться с друзьями? Выпишите пять самых любимых занятий. Подумайте, что их объединяет с предыдущими ответами.

6. Мотивация: что заставляет вас заниматься каким-то делом?

Возможно, это желание создать уникальную вещь, или помочь другу, или просто стечение обстоятельств. Именно мотивация поможет вам уточнить направление, в котором стоит искать свое призвание.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию (<http://www.litres.ru/dariya-bikbaeva/vkluchite-serdce-i-mozgi-kak-postroit-uspeshnyy-tvorcheskiy-biznes-2/?lfrom=201227127>) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.

notes

Сноски

1

Глеб Архангельский – инициатор российского ТМ-движения, основатель Тайм-менеджерского сообщества, создатель крупнейшего в Рунете проекта по управлению временем Improvement.ru (<http://improvement.ru/>). Автор книг: Тайм-драйв. Как успевать жить и работать (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/005/>). – 21-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014; Работа

2.0: прорыв к свободному времени (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/work2.0/>). – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009; Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2007–2010 (<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/016/>). – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010; Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2013 (http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/outlook_2013/). – 8-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Купить: <https://tn.knigapoisk.com/ru/dariya-bikbaeva/vklyuchite-serdce-i-mozgi-kupit>

Текст предоставлен ООО «ИТ»

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию: [Купить](#)